

Orientations stratégiques et programmation 2025-2026

Un bicentenaire au cœur des perspectives

L'année 2026 sera marquée par la célébration du bicentenaire du Lycée Français International de Pondichéry, un événement majeur pour toute la communauté. LFIP Alumni sera pleinement mobilisé dans cette dynamique à travers :

- La participation à l'organisation des festivités, en lien avec le lycée et ses partenaires en octobre 2026.
- La mise en œuvre de plusieurs projets associant élèves, alumni et artistes.
- La mobilisation des réseaux pour donner à cette célébration un écho international et renforcer le rayonnement du LFIP.

Ce bicentenaire sera non seulement un moment de mémoire et de partage, mais aussi une formidable occasion de valoriser le rôle des alumni et de renforcer les liens intergénérationnels.

Les autres actions prévues pour 2025–2026 s'inscrivent dans la continuité des initiatives déjà engagées et visent à consolider les fondations de LFIP Alumni, tout en répondant aux enjeux stratégiques majeurs identifiés depuis la création de l'association.

Axe 1 : Rassembler et fédérer

- Rencontres thématiques : afterworks autour de l'entrepreneuriat, de l'égalité femmes-hommes, du développement durable, de la santé, etc.
- Rencontres sportives : badminton, football, cricket, carom et autres activités conviviales.
- Événements festifs : afterworks informels, dîners, pique-nique et soirée annuelle.
- Lancement ou redynamisation de deux clubs :
 - Club santé : Création d'un réseau dédié aux alumni du secteur médical et bien-être. Objectifs : échanges professionnels, sensibilisation santé, valorisation des parcours. Premières actions : webinaires, rencontres thématiques en lien avec les préoccupations actuelles de la société.
 - Club Alumni woman : objectifs : Valoriser et partager les parcours féminins, encourager les échanges et le mentorat entre générations, créer des espaces de discussion autour de thématiques liées au leadership féminin et à l'égalité professionnelle

Axe 2 : Accompagner les alumni tout au long de leur parcours

- Soutien aux jeunes :
 - Accueil des élèves du LFIP arrivant en France.
 - Distribution du Guide du départ et cérémonie pour la promotion 2025/2026.

- Ateliers et interventions sur l'orientation, les études supérieures et la préparation au départ.
 - Aide à la recherche d'alternance, de stages et d'emplois (conseils CV, simulations d'entretien, coaching).
 - Organisation de webinaires
- Programme Fly and Plug :
 - Accompagnement des alumni souhaitant revenir à Pondichéry ou s'y reconnecter.
 - Témoignages et partages d'expériences (« Recommencer en Inde... »).

Axe 3 : Rayonner et renforcer les partenariats

- Développement du réseau et de sa visibilité :
 - Publication régulière de la newsletter.
 - Participation à des salons et événements de l'enseignement supérieur et de l'emploi.
 - Renforcement de la présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram).
 - Objectif : accroître le nombre d'adhérents et l'engagement de la communauté.
- Partenariats et mécénat :
 - Recherche active de sponsors.
 - Développement d'initiatives liées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Promotion du LFIP :
 - Participation à la réflexion stratégique et à la mise en œuvre des orientations pour valoriser le lycée et être plus attractif pour développer le nombre d'élèves
 - Accompagner et faire de la promotion pour la taxe d'apprentissage afin de développer les ressources