

Bilan de l'activité LFIP Alumni septembre 2023 à août 2024

L'année a été rythmée par une activité dense et soutenue avec des actions directes et des actions indirectes traduisant le dynamisme et le rayonnement grandissant de Lfip Alumni.

Évènements :

Soirée Lfip Alumni réunissant toutes les générations et co-organisée avec des jeunes alumni très investis (120 participants et 15 nouvelles adhésions);

Afterworks :

- Spécial Distributions de films - rencontre avec Étienne Dubaille, Night ED;
- Rencontre avec les élus franco pondichériens (co-organisée avec 3 jeunes alumni, sur une idée originale de Sendil Malone);
- Les orphelins de Pondichéry - (3 générations d'intervenants, co-organisé avec un jeune alumni Thibault Théodore et la participation de Vincent Appadourai);
- Rencontre amicale au Raton Buveur (tous les alumni, soirée détente pour la fin d'année);

Rencontres sportives intergénérationnelles rassemblant les alumni et leur famille organisées par les responsables du club sport et plusieurs alumni motivés.

- Badminton (6 nouvelles adhésions)
- Football (9 nouvelles adhésions)

Salons : Participation de LFIP Alumni aux salons afin de faire découvrir ses missions et développer son réseau à l'occasion de rencontres faites sur son stand :

- Festival de l'Inde - Melun (11 nouvelles adhésions)
- Salon de l'Inde - Bagneux (10 nouvelles adhésions)
- Fête de l'Inde - Villepinte

Pique-Nique

Évènement organisé en association avec 3 alumni (Soundari, Djeapragache et Suresh)

Bilan de l'activité LFIP Alumni septembre 2023 à août 2024

Jeunesse :

Toutes les actions en faveur des lycéens ou des étudiants (beaucoup d'étudiants et des familles d'Alumni se sont investis pour nous aider avec les lycéens) :

- **Accompagnement des lycéens LFIP**

- *Accueil des élèves du LFIP arrivés en France (Bac 23 et Bac 24) (accueil groupé :Meudon, accueil individualisé à Paris, Saint-Nazaire, Brest, etc)

- *Mise à jour du guide du départ et cérémonie pour la promo 2023/2024

- *3 sessions pour les lycéens - début d'année présentation de LFIP Alumni et ses outils pour les lycéens (octobre)

- *3 sessions dédiées à parcours sup et aide au départ en associant les professeurs principaux

- *Sessions présentant les métiers : automobile, astronomie

- *Accompagnement individualisé post BAC pour le départ et arrivée en France (identification des étudiants coach et des familles sponsor pour accueil et enfin accueil à Paris, hébergement et transfert etc.)

- **Accompagnement des étudiants**

Recherche de stage, alternance, coaching, conseil, choix de poste etc pour 10 -15 étudiants/jeunes actifs

Conseils et accompagnement divers/titre de séjour : 3 personnes

Soutien et partenariat :

Tarifs préférentiels ou gratuité obtenus par nos alumni pour les membres de l'association aux événements au profit des alumni :

- Salon Viva tech : Marine Petit
- Théâtre Kumaran Valavane (Auberlywood +chandala l'impur)
- Bollywood Bhangra Bharatanatyam Kuthu Battle festival
- Places de cinéma par Night ED
- Places de concerts AR Rahman par Indy et Mahabelly

Invitation à la Conférence sur la Francophonie dans le Monde (Kamala Marius)

Bilan de l'activité LFIP Alumni septembre 2023 à août 2024

Sponsors et partenaires : Financements obtenus pour les événements ou pour nos activités éducatives

- Microsoft dans le cadre de la démarche RSE
- Restaurant Indy
- Restaurant Mahabelly
- Restaurant Sangeetha
- Achille Renovation
- SuchiK
- Secu shoes
- Stella Coiffure
- AL DVJ

Contribution des alumni

- Impressions de bâches publicitaires
- Dons pour la buvette du badminton
- Terrain mis à disposition gratuitement par le Président du club de Badminton Amicale sportive d'Evry

Distinction : Prix Kamarajar décerné par l'association Thiruvalluvar

Communication

Bilan de la communication

- 16 affiches et 19 vidéos
- Création d'une plaquette LFIP alumni
- Préparation et diffusion de la newsletter Le Fil
- Présence aux salons et événements majeurs avec les goodies, le kakémono, des banderoles etc.
- Animation et modération de plusieurs groupes WhatsApp
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, instagram, linkedin, Youtube)

Bilan de la plateforme

- Création du module petites annonces
- Diffusion de l'ensemble des événements
- Gestion des inscriptions aux événements payants et non payants,
- Gestion soutenue des adhésions avec assistance technique sur demande.
- Application mobile